

أنشطة السكان (التجارة والخدمات)

« [↑](#) « [📍](#) المجتمعات: الأولى إعدادي « [📖](#) دروس الجغرافيا: الدورة الثانية « [📖](#) أنشطة السكان (التجارة والخدمات)

مقدمة

تدخل التجارة ضمن القطاع الاقتصادي الثالث، وتختلف أهميتها ودرجة تطورها حسب الدول، وتنوع أنشطتها بتنوع المقومات التي تعتمدها.

- فما المقصود بالتجارة؟
- وما هي مقوماتها وأنواعها؟
- وكيف تتوزع الأنشطة التجارية جغرافيا عبر العالم؟

مفهوم النشاط التجاري الخدماتي ومقوماته

مفهوم التجارة والخدمات

التجارة نشاط اقتصادي يقوم على الربط بين المنتج والمستهلك، وتكون إما بالجملة أو نصف الجملة أو التقسيط، أما الخدمات فتتمثل في السلع الاستهلاكية والإنتاجية غير الملموسة، والتي تستهلك في نفس الوقت الذي تنتج فيه، مثل قطاعات البناء والبريد والصحة...، وتدخل التجارة والخدمات ضمن القطاع الاقتصادي الثالث.

مقومات النشاط التجاري والخدماتي

تتمثل مقومات النشاط التجاري والخدماتي في الإنتاج سواء الصناعي أو الفلاحي أو الخدماتي، والنقل والتوزيع الذي يتم عبر الطرق أو البحر أو الجو، والأسواق التي تنقسم إلى تقليدية وعصرية، والاستهلاك المتمثل في عدد السكان ومستواهم المعيشي، وقد تطورت الخدمات بشكل كبير مع تزايد التركيز الرأسمالي في البلدان المتقدمة، حيث أصبحت المؤسسات تتحكم في السلع من الإنتاج إلى الاستهلاك، ففي اليابان مثلاً تشكل السوكوسوشا قوة مهيكلة للأسواق، حيث تقوم باكتشافها واختيار وسائل الإنتاج والمواد الأولية، وتقديم التمويل وتصرف المنتجات.

أنواع التجارة والخدمات وتوزيعها الجغرافي

الأنشطة التجارية والخدماتية

تنقسم الأنشطة التجارية إلى تجارة خارجية تتكون من الصادرات والواردات، وتجارة داخلية تتم داخل البلد الواحد، وتقييم التجارة الخارجية بواسطة الميزان التجاري الذي يميز بين قيمة الصادرات وقيمة الواردات، حيث يتخذ ثلاث وضعيات يكون خلالها إما متوازياً (تتساوى فيه قيمة الصادرات مع قيمة الواردات)، أو إيجابياً (حين تفوق الصادرات الواردات)، أو سلبياً (يعاني من العجز)، أما الخدمات فتتنقسم إلى مهيكلة وأخرى غير مهيكلة (وهي الخدمات التي لا تستفيد منها خزينة الدولة).

مظاهر التوزيع الجغرافي للأنشطة التجارية والخدماتية

تتمثل مراكز إنتاج النفط في الشرق الأوسط وروسيا وبحر الشمال واندونيسيا ونيجيريا وشمال إفريقيا وفتروبيلا والمكسيك وألاسكا، وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا واليابان من أهم مناطق استهلاكه، أما توزيع السياحة في العالم فتتمثل الولايات المتحدة

الأمريكية وكندا وأوروبا واستراليا وإفريقيا الجنوبية واليابان أهم المناطق المرسله للسياح، كما تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا أهم المناطق المستقبله لهم.

خاتمة

تعتبر التجارة والخدمات من أهم القطاعات الاقتصادية التي تعكس نوع وقوة اقتصاد معين، من خلال معرفة عدد النشيطين الذين يشغلهم هذا القطاع، ومساهمته في الناتج الوطني الإجمالي.